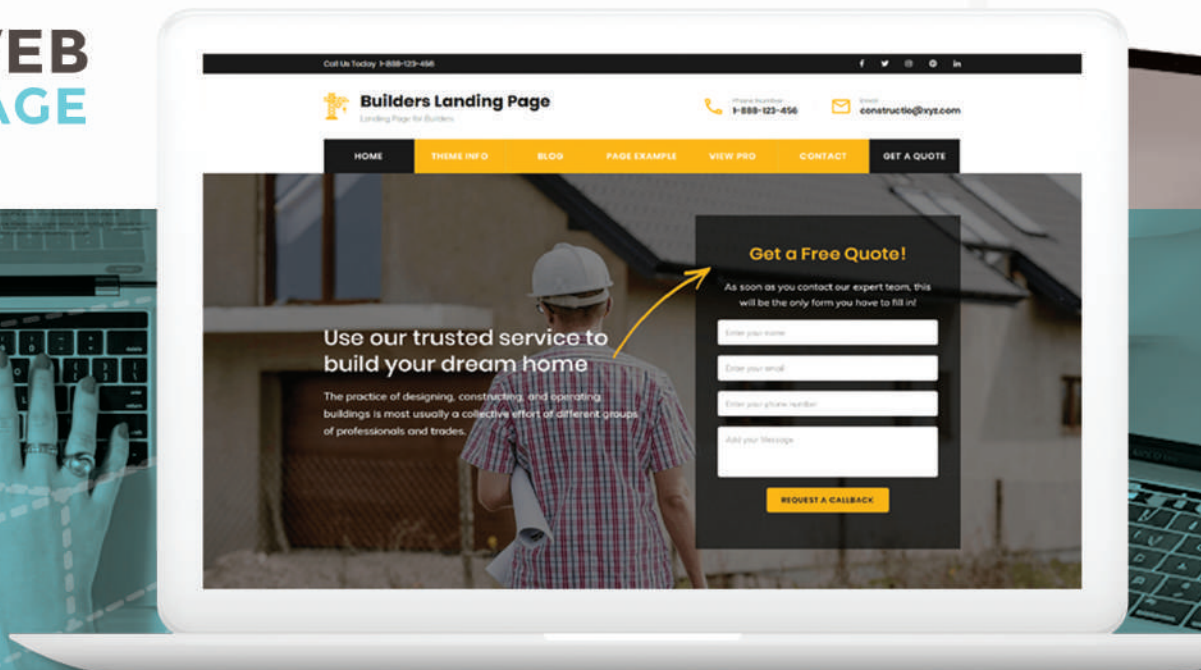


DISEÑO WEB LANDING PAGE



LLAMADA DE ACCIÓN PARA TUS RECOPILAR DATOS DE TUS PROSPECTOS



EL OBJETIVO ES CONVERTIR A LOS
VISITANTES EN PROSPECTOS DE VENTAS POR
MEDIO DE UNA OFERTA DETERMINADA

01 DISEÑO WEB PERSONALIZADO.
NO SE USAN TEMPLETES.

02 HASTA 10 IMÁGENES.

03 HASTA 1/2 CUARTILLAS DE INFORMACIÓN.
TAMAÑO CARTA, ARIAL 10 PTOS.

04 UNA SESIÓN DE CAMBIOS.

\$1,830MXN TIEMPO DE ENTREGA.
5 DÍAS HÁBILES.
ANTICIPO 50% • 50% A LA ENTREGA
PRECIOS MÁS IVA POSTERIORES A LA ENTREGA
DEL BRIEF Y LA INFORMACIÓN

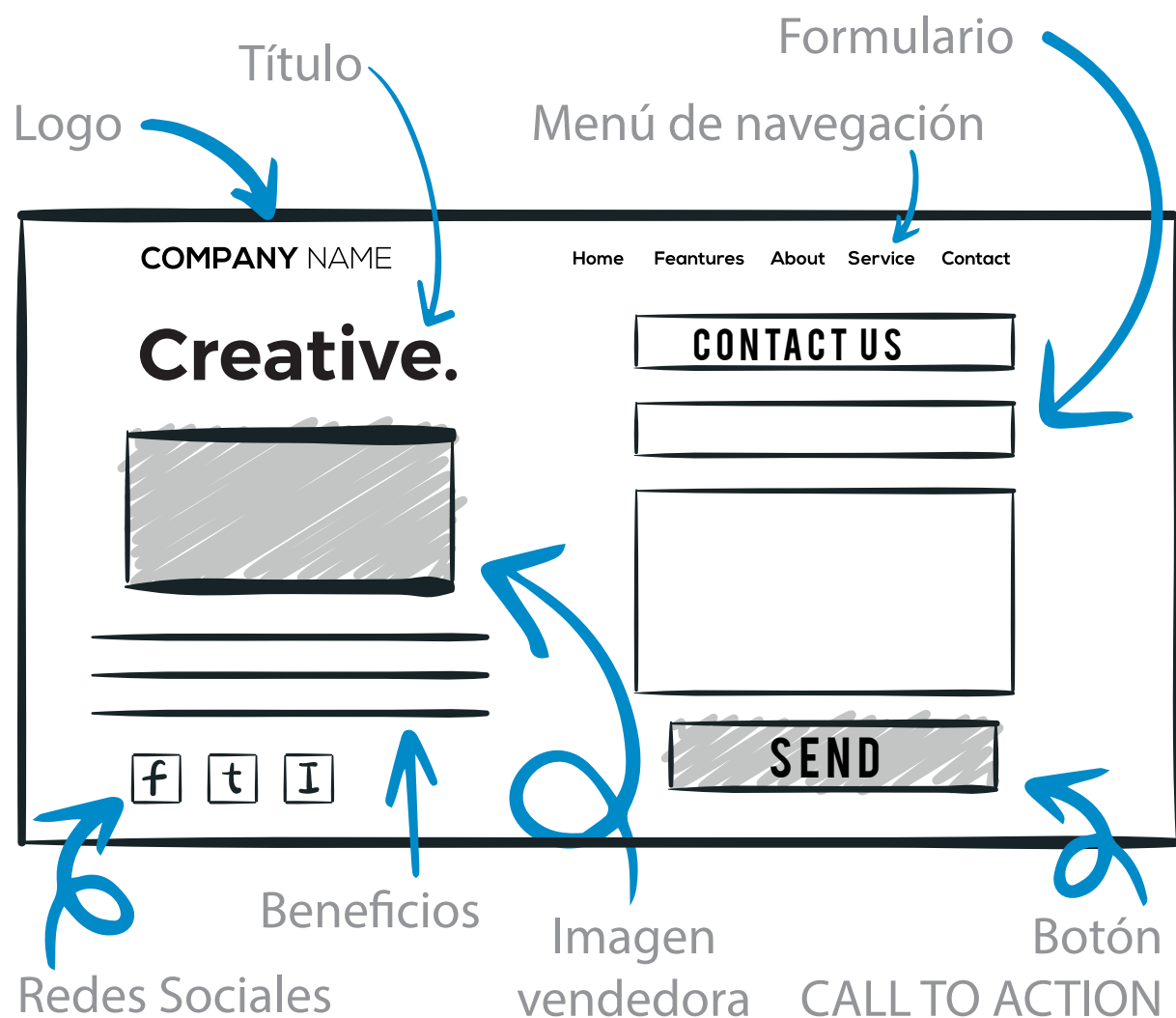


creartik
DISEÑO GRÁFICO

LANDING PAGE

www.tulogoperfecto.com

LANDING PAGE



Una landing page, o página de aterrizaje, es una página web que se utiliza para convertir a los visitantes en clientes potenciales o leads:

- Se encuentra dentro de un sitio web y se dirige a ella un usuario después de hacer clic en un hipervínculo.
- Su objetivo es que los visitantes realicen una acción concreta, como registrarse para una oferta, descargar un recurso o realizar una compra.
- Se caracteriza por tener una llamada a la acción (CTA) clara, contenido adaptado y pocas distracciones
- Se utiliza para campañas promocionales, marketing en buscadores y SEO
- Es un elemento clave en la estrategia de marketing digital.

Las landing pages son efectivas porque:

- Se centran en un único objetivo.
- Minimizan las distracciones.
- Optimizan la experiencia del usuario.
- Permiten medir y analizar el éxito de una campaña.
- Permiten segmentar los contactos.
- Pueden incluir testimonios de clientes satisfechos.

Costos Adicionales y/o opcionales:

Agregar sección adicional +\$249.00
Agregar sesión de cambios adicional +\$249.00
Generar Aviso de Privacidad INAI +\$385.00
Dominio Hosting y Certificado de Seguridad
(.com) o (.com.mx) +1,500.00
(.mx) +\$1,850.00

